

لواكر تطلق حملة اتصال جديدة بعنوان "الخير اختيار"

أونا دي سوتو (بولزانو)

قامت لواكر، الشركة الرائدة في سوق الويفر الدولي والمتخصصة في صنع الشوكولاتة، بالكشف عن مشروع اتصالات متكامل يهدف إلى توعية المستهلك وإعطائه معلومات عن تاريخ لواكر والخير الذي طالما جعلها مميزة .



"الخير اختيار" هو عنوان حملة الاتصال الجديدة من لواكر، الخير الذي يتجاوز مجرد الطعم، بل تعود جذوره إلى الاختيارات الجيدة التي اتخذتها ودعمتها الشركة منذ تأسيسها عام ١٩٢٥ .

يهدف هذا المشروع إلى تغيير مكانة العلامة التجارية من خلال استخدام لغة جديدة تمامًا تثير مشاعر المستهلكين، الذين أصبحوا أكثر وعيًا ودراية .

"الخير اختيار" هذا الشعار الذي يعزز ويزيد من قوة شعار لواكر المعروف "لواكر، منبع الخير"، وسيستخدم من قبل الشركة لإخبار المستهلكين بكل شيء تقدمه لهم لواكر دون المساومة بالجودة على الإطلاق، وهو ما يشعر به المستهلك عند تذوقه أي منتج من منتجات لواكر .

ويحتل التزام الشركة تجاه اختيار المكونات الطبيعية عالية الجودة مركز الصدارة في هذه الحملة، ويتمثل ذلك في العمل على دعم منتجي المواد الخام، وقرار إبقاء مصانع الإنتاج في قلب جبال الألب حيث الهواء والماء أعذب وأنظف وأنقى .

وقد تمت ترجمة الشعار الأساسي للحملة الجديدة إلى بيان إعلاني تم تطويره لسرد قيم الشركة مستخدمًا صورًا بسيطة مليئة بالحب والاهتمام لتعكس بوضوح التزام لواكر تجاه المجتمع والبيئة، حيث تم تصوير جميع المشاهد الخارجية، بما في ذلك بالطبع مشهد الافتتاح في جبال شيليار التي تقع في جنوب تيرول بالقرب من مصنع لواكر بأونا دي سوتو .

كما يمثل الصوت والعلامة التجارية الجديدة تطورًا لأغنية لواكر الشهيرة "لواكر، منبع الخير"، والمتمثلة بعملية تحويل الكلمات إلى أصوات لخلق تواصل عاطفي مع المستهلك. أما فيما يتعلق بـ "نوميبي"، والذين طالما كانوا ممثلي علامة لواكر التجارية، فسيكون تمثيلهم للواكر كسفراء في الحملات التجارية التي تمتاز بعنصر المرح أكثر من غيرها .



"تمثل الحملة الجديدة تغييرًا مهمًا فيما يتعلق بالاتصال في لواكر. فبعد سنوات من الحملات الناجحة مع "نوميبي لواكر"، حان الوقت للتركيز بشكل أكبر على القيم والانتقال إلى لغة أكثر نضجًا للتحدث عن البيئة والمحيط اللذان نشأت فيهما هذه العلامة التجارية المحبوبة ."

وأضافت لارا كونسولي، مديرة الاتصالات في لواكر قائلة: "لطالما كانت مقولة "منبع الخير" مثالاً على المنتجات ذات الجودة، أما في يومنا هذا، فقد أصبح معناها أوسع، ليشمل خير السلوك البشري. ما نريد إيصاله لعملائنا هو أن خير اختياراتنا اليومية هو ما يمثل منتجاتنا، فقد اخترنا إنتاجها في محيط تسيطر عليه الطبيعة، واخترنا أن نتتبع مصدر كل مادة خام تدخل في صناعة أي من هذه المنتجات كما اخترنا أن نأخذكم معنا في هذه الرحلة، سواء كان ذلك داخل أو خارج المنظمة".