

Loacker lanciert die neue Kampagne „Entscheide dich für das Gute“

Das Südtiroler Unternehmen präsentiert mit einem neuen globalen Kommunikationsprojekt die guten Entscheidungen, die seinem Erfolg zugrunde liegen.

Unterinn (BZ) – Loacker – der Südtiroler Spezialist für Waffeln und Schokoladenspezialitäten – präsentiert stolz ein groß angelegtes **integriertes Kommunikationsprojekt**, das Verbrauchern die Welt von **Loacker** und die guten Entscheidungen hinter der renommierten Qualität seiner Produkte näherbringen soll.



Der erste Schritt auf diesem Weg ist der neue Loacker-Werbespot mit dem Claim „**Entscheide dich für das Gute**“. Das Gute, von der darin die Rede ist, geht weit über den bloßen Geschmack hinaus und steht vor allem auch für **die Entscheidungen, die das Unternehmen seit seiner Gründung** im Jahr 1925 auszeichnen.

Mit der neuen Kampagne leitet Loacker ein **langfristig angelegtes Projekt ein**, das den Brand in einer **rundum neuen, gewählten und emotionalen Sprache** für eine immer bewusstere und aufmerksamere Verbraucherschaft **neu positionieren soll**. Der bekannte Claim „Loacker. Natürlich gut“ wird nun mit dem neuen Zusatz „**Entscheide dich für das Gute**“ verstärkt und weckt die Neugierde auf das Geheimnis hinter dem sprichwörtlichen *Genuss*: Nämlich die kleinen und großen Entscheidungen, die das Unternehmen Tag für Tag und ohne Kompromisse trifft, um eben jenen Genuss zu gewährleisten, die Menschen rund um den Globus bereits beim ersten Biss begeistern.

Im Mittelpunkt der neuen Loacker Kampagne steht das Engagement eines Unternehmens, das sich für den Einsatz hochwertiger natürlicher Zutaten, die Unterstützung der Rohstoffherzeuger und die Produktion

im Herzen der Alpen entschieden hat, wo Luft und Wasser frisch und rein sind.

Das Grundkonzept der Kampagne wurde in einem Manifesto für die verschiedenen Touchpoints verpackt. Anhand von **Bildern, die eindrücklich die Liebe für die Menschen und das Gebiet vermitteln**, werden die Werte des Unternehmens veranschaulicht. Alle Außenaufnahmen – selbstverständlich auch die Eröffnungsszene mit dem Schlern – wurden in Südtirol in der Umgebung des Loacker Werks in Unterinn gedreht.



Klangwelt, Brand Theme und Sound Logo wurden rundum erneuert und sind eine Weiterentwicklung des bekannten Loacker Jingles, der nun nicht mehr gesungen, sondern gespielt wird, und sorgen für emotionale Kommunikation. Die beliebten **Loacker Gnometti bleiben als Botschafter für Promo- und Spieleaktionen weiterhin Teil der Kommunikation.**

„Die neue Kampagne ist ein wichtiger Schritt nach vorne für die gesamte Kommunikation von Loacker. Nachdem viele Jahre lang die Loacker Gnometti die Hauptrolle spielten, war es an der Zeit, verstärkt unsere Werte zu vermitteln und das gesamte Universum des Loacker Brands in einer erwachsenen Sprache zu kommunizieren,“ so **Lara Consoli, Loacker Senior Communication Manager**. *„Natürlich gut! steht seit jeher für hochwertige Produkte mit einmaligem Geschmack und erhält heute eine neue, erweiterte Bedeutung, die neben dem bloßen Genuss auch die guten Entscheidungen und die menschlichen Überlegungen dahinter umfasst. Wir wollen den Verbrauchern zeigen, dass ihr Genuss das Ergebnis unserer täglichen Entscheidungen ist – für die Produktion inmitten der Natur, die Rückverfolgbarkeit unserer Rohstoffe oder die Unterstützung von Menschen innerhalb und außerhalb der Organisation.“*

Loacker

“Che bontà!” begleitet jeden Loacker Genussmoment seit 1925. Natürlich ist es kein Zufall, dass wir jeden deiner Tage mit unverfälschten, köstlichen Kreationen versüßen. Es war Alfons Loacker, der, bereits als er noch in einer kleinen Konditorei in Bozen seine Waffeln herstellte, die traditionelle Konditortradition in unserem Unternehmen einführte. Seitdem hat sich im Grunde nicht viel verändert: Wir stellen alle unsere Köstlichkeiten inmitten der Berge auf 1000 m Meereshöhe (in Unterinn und Heinfels) her; wir verwenden ausschließlich natürliche, sorgfältig ausgewählte Zutaten und verzichten auf jegliche Aroma, Farb- und Konservierungsstoffe; wir verpacken unsere Spezialitäten ofenfrisch, um ihren einzigartigen Geschmack zu bewahren. Aber das Gute verlangt etwas mehr, um Perfektion zu erreichen. Deshalb streben wir jeden Tag nach mehr sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit. Denn bei Loacker entscheiden wir uns täglich für das Gute.

Loacker Pressebüro

E-Mail

Tel.

