

Presse- mitteilung

Loacker ist Focus Money Kundenliebling 2019

JUNI 2019, MEMMINGEN — Focus Money hat den Südtiroler Waffelhersteller Loacker bei seinem großen Deutschland Test als Kundenliebling 2019 mit Gold ausgezeichnet.

Deutschland liebt Loacker Waffeln. Das ist jetzt offiziell. Denn Focus Money hat 2019 bei seiner jährlichen Studie „Kundenlieblinge“ die Marke Loacker aus Südtirol mit Gold ausgezeichnet.



Die Umfrage, die zum fünften Mal deutschlandweit durchgeführt wurde, testet, welche Marken auf dem deutschen Markt bei Verbrauchern im Fokus stehen.

Die Studie „Kundenlieblinge 2019“ untersuchte und analysierte hierfür Online-Beiträge zu 20.000 Marken aus 272 Branchen. Insgesamt wurden 39 Millionen Nennungen und 350 Millionen Online-Quellen berücksichtigt.

2019 zum ersten Mal dabei: Loacker und seine natürlich leckeren Waffel-Spezialitäten. Umso glücklicher sind die Familie Loacker und die über 1.000 Mitarbeiter des 1925 gegründeten Traditionsunternehmens über die Prämierung in der Kategorie „Süßgebäcke“. „Wir verstehen dies als Bestätigung unserer konsequenten Produktphilosophie“, sagt Mohammed Bahlaouane, Brand Manager Loacker Deutschland. „Denn bei Loacker verwenden wir nur beste und natürliche Zutaten und verzichten gänzlich auf künstliche Aromen, Konservierungsstoffe und Palmöl.“



Loacker

Leicht bekömmlicher, natürlicher Genuss, höchste Qualität und die Liebe zur Natur vereint in köstlichen Waffel- und Schokoladenspezialitäten – dafür steht Loacker bereits seit 1925. Das von Alfons Loacker gegründete Familienunternehmen entwickelte sich über die letzten 90 Jahre von einer kleinen, regionalen Konditorei in der Bozner Altstadt zu einer weltweit bekannten Marke, deren Produkte in über 100 Ländern begeistern. Noch heute werden alle Loacker Produkte im Herzen der Alpen, in Unterinn (Südtirol) und in Heinfels (Osttirol), auf über 1.000 Meter Meereshöhe nach höchsten Qualitätsmaßstäben sowie mit modernsten Verfahren hergestellt. Das Unternehmen legt dabei besonderen Wert auf ausgewählte, natürliche Zutaten und verzichtet vollkommen auf den Zusatz von Aromen, Farbstoffen und Konservierungsstoffen. Trotz internationaler Ausrichtung steht für Loacker vor allem eine nachhaltige, umweltfreundliche und faire Wirtschaftsweise im Vordergrund. Das Familienunternehmen versucht in allen Bereichen ressourcenschonend zu arbeiten und engagiert sich sozial sowie ökologisch in seinem Umfeld.

Für weitere Informationen,
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Patrizia Linder-Schmid

+49 89 360 5499 30
p.linder-schmid@hansmannpr.de