



Presse- mitteilung

Loacker holt das Triple und wird erneut Kundenliebling

APRIL 2021, MEMMINGEN — Im wahrsten Sinne ausgezeichnete Geschmack: Der Südtiroler Waffelspezialist Loacker wird bereits zum dritten Mal in Folge von Focus Money mit dem Goldsiegel als Kundenliebling prämiert.

Das reichweitenstarke Verbrauchermagazin Focus Money führt jährlich eine deutschlandweite Umfrage durch, um zu ermitteln, welche Marken bei Verbrauchern in Deutschland besonders beliebt sind. Das Familienunternehmen Loacker konnte sich auch 2021 über die Auszeichnung Kundenliebling in der Kategorie „Süßgebäcke“ freuen. Natürlicher Genuss, höchste Qualität und die Liebe zur Natur, all das zeichnet die Produktwelt von Loacker aus und konnte die Verbraucher*innen nachhaltig überzeugen.

Gerade in Zeiten von Corona orientieren sich Verbraucher*innen sehr an Marken und konsumieren bevorzugt ihre Lieblingsmarke bzw. -produkte. So spielen beim Aufbau von Markenvertrauen und -image Kundenbewertungsportale, soziale Medien und andere Online-Quellen eine bedeutende Rolle. Denn diese beeinflussen Kaufentscheidungen maßgeblich.

Die Ermittlung des Focus Money Kundenlieblings gestaltet sich wie folgt: Je höher die Online-Reichweite einer Marke ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität der Online-Beiträge in der Gesamtbewertung aus. Die so gewichtete Reichweite wird für die gesamte Branche (bei Loacker „Süßgebäcke“) festgelegt.

Loacker erhielt 82,5 Punkte und damit die Auszeichnung in Gold.

Loacker

„Mehr als gut“ – Natürlicher Genuss, höchste Qualität, nachhaltige Zutaten und die Liebe zur Natur vereint in köstlichen Waffelspezialitäten – dafür steht Loacker. Das 1925 von Alfons Loacker gegründete Familienunternehmen hat sich von der kleinen Konditorei in der Bozner Altstadt zu einer weltweit begehrten Marke entwickelt. Heute begeistert Lockers Waffel- und Schokoladensortiment Menschen in über 100 Ländern. Hierfür werden



alle Loacker Produkte im Herzen der Alpen, in Unterinn (Südtirol) und in Heinfels (Osttirol), auf über 1.000 Meter Meereshöhe mit viel Sorgfalt und Leidenschaft gefertigt. Die frische Bergluft und reines Quellwasser tragen dabei genauso zur hohen Qualität bei wie die langjährigen Partnerschaften mit Rohstoffproduzenten. Regionale Milchbauern, hauseigene Haselnussplantagen in der Toskana oder eigens ins Leben gerufene Projekte rund um die Gewinnung von Vanille in Madagaskar und Kakao in Ecuador sowie der Elfenbeinküste – Loacker steht weltweit für eine faire und nachhaltige Produktion eingesetzter Rohstoffe. Darüber hinaus legt man bei Loacker besonderen Wert auf die Naturbelassenheit aller Zutaten und verzichtet kompromisslos auf Gentechnik, Aromen, Farb- und Konservierungsstoffe.

So ist der Slogan „Mehr als gut“ viel mehr als ein Markenversprechen. Er ist Ausdruck einer im Kern nachhaltigen, sozial verträglichen und ressourcenschonenden Wirtschaftsweise, die das Familienunternehmen von jeher prägt. Und das schmeckt man!

Für weitere Informationen,
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Sandra Staehr

+49 89 360 5499 15
s.staehr@hansmannpr.de

