



Presse- mitteilung

Stark am POS: Loacker setzt Zweitplatzierungskampagne „Natürlich backen mit Loacker“ um

APRIL 2021, MEMMINGEN — Der Südtiroler Waffelspezialist Loacker baut seine Sichtbarkeit im Lebensmitteleinzelhandel aus. Von Mai bis Juli 2021 setzt das Unternehmen am POS eine nationale Zweitplatzierungskampagne mit dem Titel „Natürlich backen mit Loacker“ um.



Getreu dem Motto „Mehr als gut“ präsentiert sich Loacker am POS mit einem aufmerksamkeitsstarken Deko Kit welches einen zusätzlichen Mehrwert bietet. Verbraucher*innen werden hier nicht nur mit einem übersichtlich arrangierten Sortiment angesprochen. Denn die Idee hinter dem kombinierten Display ist es, dazu anzuregen, Loacker Waffeln nicht ausschließlich pur zu genießen, sondern auch zum Backen zu verwenden. Hierfür kann ein eigens kreiertes Rezeptbuch unkompliziert direkt über den QR-Code auf dem Deko Kit heruntergeladen werden. Es bietet jede Menge leckere Rezeptideen zum einfachen Nachbacken zuhause. Diese entstanden in Zusammenarbeit mit der Loacker-Markenbotschafterin Kathrin Runge vom erfolgreichen deutschen Backblog www.backenmachtgluecklich.de. Der Fokus liegt auch hier klar auf natürlichem Genuss. Zudem



erhalten Verbraucher*innen beim virtuellen Blättern durch das Rezeptbuch interessante Insights rund um die Gewinnung der natürlichen Zutaten sowie eigens initiierte Projekte, wie das Cocoa Farming Program in Ecuador und der Elfenbeinküste oder Partnerschaften mit Haselnussbauern in der Toskana.

Loacker

„Mehr als gut“ – Natürlicher Genuss, höchste Qualität, nachhaltige Zutaten und die Liebe zur Natur vereint in köstlichen Waffelspezialitäten – dafür steht Loacker. Das 1925 von Alfons Loacker gegründete Familienunternehmen hat sich von der kleinen Konditorei in der Bozner Altstadt zu einer weltweit begehrten Marke entwickelt. Heute begeistert Lockers Waffel- und Schokoladensortiment Menschen in über 100 Ländern. Hierfür werden alle Loacker Produkte im Herzen der Alpen, in Unterinn (Südtirol) und in Heinfels (Osttirol), auf über 1.000 Meter Meereshöhe mit viel Sorgfalt und Leidenschaft gefertigt. Die frische Bergluft und reines Quellwasser tragen dabei genauso zur hohen Qualität bei wie die langjährigen Partnerschaften mit Rohstoffproduzenten. Regionale Milchbauern, hauseigene Haselnussplantagen in der Toskana oder eigens ins Leben gerufene Projekte rund um die Gewinnung von Vanille in Madagaskar und Kakao in Ecuador sowie der Elfenbeinküste – Loacker steht weltweit für eine faire und nachhaltige Produktion eingesetzter Rohstoffe. Darüber hinaus legt man bei Loacker besonderen Wert auf die Naturbelassenheit aller Zutaten und verzichtet kompromisslos auf Gentechnik, Aromen, Farb- und Konservierungsstoffe. So ist der Slogan „Mehr als gut“ viel mehr als ein Markenversprechen. Er ist Ausdruck einer im Kern nachhaltigen, sozial verträglichen und ressourcenschonenden Wirtschaftsweise, die das Familienunternehmen von jeher prägt. Und das schmeckt man!

Für weitere Informationen,
kontaktieren Sie bitte:

Hansmann PR
Sandra Staehr

+49 89 360 5499 15
s.staehr@hansmannpr.de

