



2022年12月2日
ロアカージャパン

報道関係者各位

イタリア発ウエハースブランド Loacker
12月5日(月)より、Twitter・Instagramにて
抽選でロアカーが当たるプレゼントキャンペーン同時開催！
#クリスマスにロアカーを楽しもう

ロアカージャパン(東京都世田谷区、代表：クリスティアン・ショーンフェルダー)は、12月25日のクリスマスに向けて、12月5日(月)12時より、抽選でロアカー商品が当たるプレゼントキャンペーンをTwitterとInstagramで実施します。

Loacker
twitter & Instagram 同時開催！
#クリスマスにロアカーを楽しもうキャンペーン
クリスマス食べ比べセット(ミニズ・クワドラティーニ)が
合計130名様に当たる！
キャンペーン期間: 2022/12/5(月)12:00~12/11(日)23:59

12月に突入し、いよいよクリスマスムードが盛り上がる頃。12月5日(月)12時より、Twitter・Instagramにて「#クリスマスにロアカーを楽しもうキャンペーン」を同時開催します。Twitterでは、その場で当落がわかるインスタントウィン形式で、12月11日(日)までの期間中、1日1回、何度でもチャレンジ可能です。クリスマス気分を盛り上げる毎日の楽しみにしていただければ嬉しく思います。

プレゼント内容は、クリスマス食べ比べセットと称して、Twitterでは、「ミニズ ミックス」と「クワドラティーニ チョコレート」が、Instagramでは「ミニズ 抹茶」と「クワドラティーニ バニラ」が賞品と、それぞれ異なるプレゼントとなっており、同時に応募が可能です。

「ミニズ」は、食べきりサイズの個包装。「ミックス」は人気の3フレーバー(ナポリターナ、クリームカカオ、バニラ)を詰め合わせに、「抹茶」は日本産の純抹茶から生まれた香り高いクリームがクリスピーウエハースと調和した洗練された美味しさです。

「クワドラティーニ」は、一口サイズのキューブ型ウエハースが再封可能なパッケージに入っています。Twitter・Instagramそれぞれ日本で人気No.1の「チョコレート」と人気No.2の「バニラ」をチョイスしました。

当選したら、是非ロアカーをクリスマスの食卓に。ミニズもクワドラティーニも、家族や友人が集まるパーティでシェアするのにピッタリなお菓子です。みんなで、クリスマスにロアカーを楽しもう！



■Twitter キャンペーン詳細

- **キャンペーン期間**：2022年12月5日（月）12:00～12月11日（日）23:59
- **賞品**：下記2商品のセット
 - ミニーズミックス 1袋（10P）
 - クワドラティーニチョコレート 1袋
- **当選者数**：100名様
- **キャンペーン応募資格**
 - ・日本国内にお住まいの方
 - ・ご自身のTwitterアカウントをお持ちの方
 - ・ロアカージャパン公式Twitterアカウント（@loacker_japan）をフォローしている方
 - ・Twitterアカウントを非公開設定にしている方は応募されても無効となります。
 - ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方
- **応募方法**
 1. ロアカージャパン公式Twitterアカウント（@loacker_japan）をフォロー
 2. キャンペーン投稿をリツイート
 3. リツイート後、すぐに自動リプライで当落結果発表

※応募はキャンペーン期間中、1日1回、毎日可能

● キャンペーン問い合わせ先

ロアカージャパン公式Twitterアカウント（@loacker_japan）をフォロー後、ダイレクトメッセージからお問い合わせいただけます。

〈受付期間〉2022年12月5日～12月11日

平日10:00～17:00（土日、祝日を除く）

※抽選方法や当選、賞品に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。

■Instagram キャンペーン詳細

- **キャンペーン期間**：2022年12月5日（月）12:00～12月11日（日）23:59
- **賞品**：下記2商品のセット
 - ミニーズ 抹茶 1袋（10P）
 - クワドラティーニバニラ 1袋
- **当選者数**：30名様
- **キャンペーン応募資格**
 - ・日本国内にお住まいの方
 - ・ご自身のInstagramアカウントをお持ちの方
 - ・ロアカージャパン公式Instagram（@loacker_japan）をフォローしている方
 - ・Instagramアカウントを非公開設定にしている方は応募されても無効となります。
 - ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方
- **応募方法**
 1. ロアカージャパン公式Instagramアカウント（@loacker_japan）をフォロー
 2. キャンペーン投稿にコメント
 3. 応募期間終了後、1.2.を満たす方の中から当選者を選出



● キャンペーン問い合わせ先

ロアカージャパン公式 Instagram アカウント (@loacker_japan) のダイレクトメッセージにて受け付けます。

〈受付期間〉2022年12月5日～12月11日

※平日 10:00～17:00 (土日、祝日を除く)

※抽選方法や当選、賞品に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。

■ロアカーのサステナブルに対する取り組み

ロアカーの商品の「ピュアな美味しさ」は、自然のままを生かしてこそ作り得る本物の味を大切に実現しています。それは、原材料の調達だけでなく、原材料を生産する各工程が環境に与える影響を最小限に抑え、工場の電力は100%再生可能なエネルギーで賄うなど、あらゆる面でサステナビリティをもとに商品を作ることであります。品質、経済的な成功、社会的、倫理的および環境的な責任の全体的なバランスを保つことを目指したロアカーのサステナビリティ。その一部をご紹介します。



● 環境に配慮したパッケージ

従来のパッケージより、15%包材を削減したリニューアルパッケージで、年120トンのプラスチック削減、年600トンのCO2排出量削減を実現しました。

● 原材料プロジェクト

・イタリアヘーゼルナッツ農園

ロアカーの製品に使われているヘーゼルナッツは、100%イタリア産です。高品質な製品を確実にお届けするため、トスカーナに自社農園を有し、環境に配慮して作物に施肥する方法でCO2排出レベルを91%削減しました。

・カカオ農業プログラム

最高の味だけをみなさまにお届けすることができるように、ロアカーは地球資源と、現地農家とその家族に十分配慮した持続可能なカカオ農業プログラムを、エクアドルとコートジボワールで立ち上げました。

・非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のアルプス産ミルク

品質とトレーサビリティ、そして自然にこだわった原材料を重視することは、ロアカーの企業理念でもあります。ロアカーの使用する非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のミルクは100%アルプス産であり、南チロルの自社乳製品工場で作られています。



・マダガスカル産ブルボンバニラ

マダガスカルの小規模農家が公正な価格でバニラの取引をできるように、ロアカーは農家の人たちを支援しています。環境教育や森林伐採に対する意識向上のための研修だけでなく、地域社会への直接支援も行っています。



さらに詳しい情報はこちら：

<https://www.loacker.com/jp/ja/about-us/quality-from-nature>

【Loacker (ロアカー) について】

“Che bontà!” とはロアカーが大切にしている“ピュアな美味しさ”のこと。1925年から続くこだわりの製法と厳選された自然の素材から最高の味を引き出しています。この長いお菓子づくりの伝統は、アルフォンス・ロアカーがボルツァーノの小さなベーカリーで初めてウエハースを作ったことから始まりました。現在では、アウナ・ディ・ソットとハインフェルスの標高 1000 メートルの山の上で、厳選された素材のみを使用して、着色料、保存料などの添加物を使用せずに、こだわりのウエハースを作っています。ロアカーがぶれることなく常に目標としているのが自然な原材料と持続可能性です。私たちは社会と環境の持続可能性を高めることに常に取り組んでいます。ロアカーは、これまでもこれからも“いいもの”だけを選び続けます。「ココロゆるまる、自然のおいしさ」を提供するために。



Twitter 公式アカウント：https://twitter.com/loacker_japan

Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/loacker_japan/?hl=ja

Loacker 公式サイト：<https://www.loacker.com/jp/ja/>

報道関係者様 お問い合わせ先

Loacker Press Office
E-Mail：info.jp@loacker.com

