



2023年12月5日

ロアカージャパン

報道関係者各位

イタリア発ウエハースブランド Loacker

12月6日(水)より、Instagramで

「#ロアカーと過ごすハッピークリスマスキャンペーン」を開催

ロアカーのウエハース&オリジナルドリンクボトルを、抽選で60名様にプレゼント!

ロアカージャパン(東京都世田谷区、代表:クリスティアン・ショーンフェルダー)は、クリスマスに向けて、12月6日(水)12時より、抽選でロアカー商品が当たる「#ロアカーと過ごすハッピークリスマスキャンペーン」をInstagramで実施します。

Loacker

フォロワー限定! 毎日応募可能

#ロアカーと過ごすハッピークリスマスキャンペーン

Loacker オリジナルドリンクボトル & ミニーズピーナッツバター

即時抽選で60名様に当たる!

応募期間 2023年12月6日(水) 12:00 ~ 12月12日(火) 23:59

今回のキャンペーンは、ロアカー公式 Instagram のフォロワー様限定で、キャンペーン投稿に指定の絵文字をコメントいただくと、インスタントウィン形式で、その場で当落がわかる DM が届きます。期間中、毎日チャレンジできます。

プレゼント内容は、「ミニーズ ピーナッツバター」と「ロアカー オリジナルドリンクボトル」。

ミニーズ ピーナッツバターは、今年の5月に登場したばかりのフレーバー。厳選したピーナッツで作上げた香ばしいピーナッツバタークリームを、ココアを少し加えた4層のクリスピーウエハースでサンドしました。風味豊かなおいしさを食べきりサイズの個包装で楽しめます。

また、季節のイベントごとに開催されるロアカーのプレゼントキャンペーンの中でも、ロアカーオリジナルのグッズがプレゼントになるのは、レアなこと。今回は、ロアカーからのクリスマスプレゼントということで、ロアカーオリジナルのドリンクボトルが登場。クリスマスを彩る赤色のボトルに、クリスマスパーティーではしゃいでも安心のキャップ付きです。

当選したら、クリスマスまでにプレゼントをお届けします。是非、「#ロアカーと過ごすハッピークリスマスキャンペーン」に毎日挑戦して、皆でクリスマスムードを盛り上げましょう!



## ■キャンペーン詳細

- **キャンペーン期間**：2023年12月6日（水）12:00～12月12日（火）23:59

- **賞品**

ーミニーズ ピーナッツバター 1袋（15個入）

ーロアカー オリジナルドリンクボトル 1個

- **当選者数**：60名様

- **応募方法** ※応募はキャンペーン期間中、1日1回、毎日可能

1. キャンペーン投稿に指定絵文字でコメントし、DM に送られるアンケートに回答し、応募
2. 応募後、すぐに当落結果発表

- **キャンペーン応募資格**

- ・日本国内にお住まいの方
- ・ご自身の Instagram アカウントをお持ちで、アカウントを公開されている方
- ・ロアカージャパン公式 Instagram アカウント (@loacker\_japan) をフォローされている方
- ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方

- **キャンペーン問い合わせ先**

ロアカージャパン公式 Instagram アカウントの DM にて受け付けます。

〈受付期間〉2023年12月6日（水）～12月12日（火）（土日、祝日を除く平日 10:00～17:00）

※抽選方法や当選、賞品に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。



## ■ロアカーのサステナブルに対する取り組み

ロアカーの商品の「ピュアな美味しさ」は、自然のままを生かしてこそ作り得る本物の味を大切に実現しています。それは、原材料の調達だけでなく、原材料を生産する各工程が環境に与える影響を最小限に抑え、工場の電力は100%再生可

能なエネルギーで賄うなど、あらゆる面でサステナビリティをもとに商品を作ることもあります。品質、経済的な成功、社会的、倫理的および環境的な責任の全体的なバランスを保つことを目指したロアカーのサステナビリティ。その一部をご紹介します。



### ● 環境に配慮したパッケージ

従来のパッケージより、15%包材を削減したりニューアルパッケージで、年120トンのプラスチック削減、年600トンのCO2排出量削減を実現しました。

### ● 原材料プロジェクト

#### ・イタリアヘーゼルナッツ農園

ロアカーの製品に使われているヘーゼルナッツは、100%イタリア産です。高品質な製品を確実にお届けするため、トスカーナに自社農園を有し、環境に配慮して作物に施肥する方法でCO2排出レベルを91%削減しました。

#### ・カカオ農業プログラム

最高の味だけをみなさまにお届けすることができるように、ロアカーは地球資源と、現地農家とその家族に十分配慮した持続可能なカカオ農業プログラムを、エクアドルとコートジボワールで立ち上げました。

#### ・非遺伝子組み換え飼料(NON GMO 飼料)で育った乳牛のアルプス産ミルク

品質とトレーサビリティ、そして自然にこだわった原材料を重視することは、ロアカーの企業理念でもあります。ロアカーの使用する非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のミルクは100%アルプス産であり、南チロルの自社乳製品工場で作られています。

#### ・マダガスカル産ブルボンバニラ

マダガスカルの小規模農家が公正な価格でバニラの取引をできるように、ロアカーは農家の人たちを支援しています。環境教育や森林伐採に対する意識向上のための研修だけでなく、地域社会への直接支援も行っています。



さらに詳しい情報はこちら：<https://www.loacker.com/jp/ja/about-us/quality-from-nature>



## 【Loacker（ロアカー）について】

“Che bontà!”とはロアカーが大切にしている“ピュアな美味しさ”のこと。1925年から続くこだわりの製法と厳選された自然の素材から最高の味を引き出しています。この長いお菓子づくりの伝統は、アルフォンス・ロアカーがボルツァーノの小さなベーカリーで初めてウエハースを作ったことから始まりました。現在では、アウナ・デ



ィ・ソットとハインフェルスの標高 1000 メートルの山の上で、厳選された素材のみを使用して、着色料や保存料などを使用せずに、こだわりのウエハースを作っています。ロアカーがぶれることなく常に目標としているのが自然な原材料と持続可能性です。私たちは社会と環境の持続可能性を高めることに常に取り組んでいます。ロアカーは、これまでもこれからも"いいもの"だけを選び続けます。「ココロゆるまる、自然のおいしさ」を提供するために。

X 公式アカウント：[https://twitter.com/loacker\\_japan](https://twitter.com/loacker_japan)

Instagram 公式アカウント：[https://www.instagram.com/loacker\\_japan/?hl=ja](https://www.instagram.com/loacker_japan/?hl=ja)

Loacker 公式サイト：<https://www.loacker.com/jp/ja/>

報道関係者様 お問い合わせ先

Loacker Press Office

E-Mail：[info.jp@loacker.com](mailto:info.jp@loacker.com)

