



2022年3月3日
ロアカージャパン

報道関係者各位

イタリア発ウエハースブランド Loacker×韓国発メイクアップブランド「ETUDE」コラボコスメ
エチュード『Loacker コレクション』発売記念
#コスメなウエハース プレゼントキャンペーンを3月4日(金)より開始

ロアカージャパン（東京都世田谷区、代表：クリスティアン・シヨンフェルダー）は、韓国発のメイクアップブランド「ETUDE（エチュード）」とのコラボレーションコスメ『Loacker コレクション』の発売を記念して、**3月4日(金) 10時**より、Instagram プレゼントキャンペーンを開催いたします！



公式 Instagram アカウントをフォロー、対象の投稿にコメントし、該当リンクにアクセスいただいた方の中から抽選で 100 名様にロアカー商品のアソートセットをプレゼントいたします。さらに、そのうち 10 名の当選者様にはエチュードの『Loacker コレクション』もプレゼント！その場で結果がわかるインスタントウィン形式です。

今回プレゼントに選んだウエハースのフレーバーは、『Loacker コレクション』のアイシャドウ「ロアカー プレイカラーアイズミニ」のカラーバリエーションのイメージとなっているナポリターナ、バニラ、ラズベリーヨーグルトの 3 種類です。
ナポリターナとバニラは『Loacker コレクション』のパッケージモチーフにもなった携帯サイズの「ロアカークラシック」で、ラズベリーヨーグルトは一口サイズで家族や友人とシェアしやすい「ロアカークワドラティーニ」でお届けします。
フレーバーをイメージしたカラーや甘い香りのリップをまとったスイーツメイクとともに、五感でロアカーを楽しもう！



■キャンペーン概要

・キャンペーン期間：2022年3月4日（金）10:00～3月17日（木）23:59

・賞品

【A賞】

エチュード『Loacker コレクション』とロアカー ウエハースアソートセット

- ・エチュード『Loacker コレクション』アイシャドウパレット3種
- ・エチュード『Loacker コレクション』ティントリップ2色
- ・エチュード『Loacker コレクション』チーク2色
- ・ロアカー クラシック バニラ 1個
- ・ロアカー クラシック ナポリターナ 1個
- ・ロアカー クワドラティーニ ラズベリーヨーグルト 1個

【B賞】

ロアカー ウエハースアソートセット

- ・ロアカー クラシック バニラ 1個
- ・ロアカー クラシック ナポリターナ 1個
- ・ロアカー クワドラティーニ ラズベリーヨーグルト 1個
- ・当選者数：A賞を10名様/B賞を90名様 計100名様

・応募資格

- 日本国内にお住まいの方
- ご自身のInstagramアカウントをお持ちの方
- ご自身のInstagramアカウントを公開状態にしている方
- 弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方

※未成年の方は、親権者の方が応募規約に同意いただいた上で応募をお願いいたします。

※本キャンペーン実施期間中はInstagramのユーザーネームを変更しないようお願いいたします。

・応募方法

1. ロアカージャパン公式Instagramアカウント (@loacker_japan) をフォロー
2. プロフィール欄に掲載しているリンクをタップ
3. Instagramログイン後にその場で抽選
4. 「あたり」がでたら、プレゼント発送フォームに送付先を入力

・キャンペーン問い合わせ先

ロアカージャパン公式Instagramアカウント (@loacker_japan) のダイレクトメッセージにて受け付けます。

〈受付期間〉2022年3月4日 ~ 3月17日

※平日10:00～17:00（土日、祝日を除く）

※抽選方法や当選、賞品に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。



■『Loacker コレクション』について

『Loacker コレクション』は、10代、20代を中心に日本でも人気の高い韓国発のコスメブランド「エチュード」とロアカーの数量限定コラボレーションコスメです。

ロアカーの色鮮やかなパッケージから、まるで本物のウエハースがでてくるかのような心躍るデザインに、ナポリターナ、バニラ、ラズベリーヨーグルト（※）をイメージしたカラー。

ロアカーと一緒にみんなから愛されるスイーツメイクを楽しもう！

（※）ラズベリーヨーグルトは「ローカー プレイカラーアイズミニ」のみ



商品詳細はこちら:

https://www.etudehouse.com/jp/ja/campaign/LOACKER_COLLECTION/

■エチュードについて

1985年に韓国で誕生したメイクアップブランド。今の時代に合った独立した女性像を意味する「Original Pink Attitude」をテーマに、韓国国内で330店舗、日本をはじめ、アジア10カ国で220店舗を展開するグローバルブランドです。



■ロアカーのサステナブルに対する取り組み

ロアカーの商品の「ピュアな美味しさ」は、自然のままを生かしてこそ作り得る本物の味を大切に実現しています。それは、原材料の調達だけでなく、原材料を生産する各工程が環境に与える影響を最小限に抑え、工場の電力は100%再生可能なエネルギーで賄うなど、あらゆる面でサステナビリティをもとに商品を作ることもあります。品質、経済的な成功、社会的、倫理的および環境的な責任の全体的なバランスを保つことを目指したロアカーのサステナビリティ。その一部をご紹介します。



● 環境に配慮したパッケージ

従来のパッケージより、15%包材を削減したリニューアルパッケージで、年120トンのプラスチック削減、年600トンのCO2排出量削減を実現しました。

● 原材料プロジェクト

・イタリアヘーゼルナッツ農園

ロアカーの製品に使われているヘーゼルナッツは、100%イタリア産です。高品質な製品を確実にお届けするため、トスカーナに自社農園を有し、環境に配慮して作物に施肥する方法でCO2排出レベルを91%削減しました。

・カカオ農業プログラム

最高の味だけをみなさまにお届けすることができるように、ロアカーは地球資源と、現地農家とその家族に十分配慮した持続可能なカカオ農業プログラムを、エクアドルとコートジボワールで立ち上げました。



・非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のアルプス産ミルク

品質とトレーサビリティ、そして自然にこだわった原材料を重視することは、ロアカーの企業理念でもあります。ロアカーの使用する非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のミルクは 100%アルプス産であり、南チロルの自社乳製品工場で作られています。

・マダガスカル産ブルボンバナラ

マダガスカルの小規模農家が公正な価格でバナラの取引をできるように、ロアカーは農家の人たちを支援しています。環境教育や森林伐採に対する意識向上のための研修だけでなく、地域社会への直接支援も行っています。



さらに詳しい情報はこちら：

<https://www.loacker.com/jp/ja/about-us/quality-from-nature>

【Loacker (ロアカー) について】

“Che bontà!” とはロアカーが大切にしている“ピュアな美味しさ”のこと。1925 年から続くこだわりの製法と厳選された自然の素材から最高の味を引き出しています。この長いお菓子づくりの伝統は、アルフォンス・ロアカーがボルツァーノの小さなベーカリーで初めてウエハースを作ったことから始まりました。現在では、アウナ・ディ・ソットとハインフェルスの高標 1000 メートルの山の上で、厳選された素材のみを使用して、着色料、保存料などの添加物を使用せずに、こだわりのウエハースを作っています。ロアカーがぶれることなく常に目標としているのが自然な原材料と持続可能性です。私たちは社会と環境の持続可能性を高めることに常に取り組んでいます。ロアカーは、これまでもこれからも“いいもの”だけを選び続けます。「ココロゆるまる、自然のおいしさ」を提供するために。



Twitter 公式アカウント：https://twitter.com/loacker_japan

Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/loacker_japan/?hl=ja

Loacker 公式サイト：<https://www.loacker.com/jp/ja/>

報道関係者様 お問い合わせ先

Loacker Press Office

E-Mail：info.jp@loacker.com

