



2024年3月18日

ロアカージャパン

報道関係者各位

イタリア発ウエハースブランド Loacker

3月19日(火)より、X・Instagramにて

「お花見は #ロアカーでウエハースタイム キャンペーン」を開催

ロアカーのウエハース&オリジナルワイヤレスチャージャーを、抽選で計50名様にプレゼント

ロアカージャパン(東京都世田谷区、代表:クリスティアン・ショーンフェルダー)は、桜の蕾も色づいてくる頃、3月19日(火)12時より、抽選でロアカー商品が当たる「お花見は #ロアカーでウエハースタイム キャンペーン」をXとInstagramで実施します。



今回のキャンペーンは、X・Instagramともに、ロアカーの商品を撮影した写真をメンション「@loacker\_japan」とハッシュタグ「#ロアカーでウエハースタイム」をつけて投稿することで応募可能です。また、ロアカー商品と一緒に桜も写していただくと当選確率がアップします。

プレゼント内容は「ミニーズ ミックス 15P」と「オリジナルワイヤレスチャージャー」。

「ミニーズ」は、人気の3フレーバー(ナポリターナ、クリームカカオ、バニラ)を詰め合わせにした食べきりサイズの個包装で、シェアするのも外出先で食べるのにも最適なウエハースです。

「ロアカーオリジナルワイヤレスチャージャー」は、ロアカーキャンペーン史上初登場の激レアオリジナルグッズ。ワイヤレス充電対応のスマートフォン(\*)を上置くだけで簡単に充電が可能で、皆で集まるおうちカフェタイムにもひとつオススメ。シンプルながらロアカーを象徴する赤色が映え、テーブルに華やかさをプラスします。

\*一部機種は非対応となります

キャンペーン期間は、3月19日(火)～4月15日(月)の約1か月。地域によって桜の開花時期は異なりますが、時間は十分にありますので、是非、桜も写真に入れてSNSを彩りませんか。

皆で春の訪れを楽しみましょう!



## ■X キャンペーン詳細

- **キャンペーン期間**：2024年3月19日（火）12:00～4月15日（月）23:59

- **賞品**

ーミニーズ ミックス 15P 1袋（15個入）

ーロアカーオリジナルワイヤレスチャージャー 1個

- **当選者数**：25名様

- **応募方法**

1. ロアカージャパン公式Xアカウント（@loacker\_japan）をフォロー

2. ロアカー商品を撮影し、撮影した写真をメンション「@loacker\_japan」とハッシュタグ「#ロアカーでウエハースタイム」をつけて投稿

※桜と一緒にロアカー製品を撮影し応募された方は当選確率UP

※応募は何度でも可能（当選はお一人様1回のみ）

※ハッシュタグやメンションがポスト内で省略される位置にありますと、応募対象外となります。画像をタップして表示される投稿画面よりご応募ください。

- **キャンペーン応募資格**

- ・日本国内にお住まいの方
- ・ご自身のXアカウントをお持ちで、アカウントを非公開にされていない方
- ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方

- **キャンペーン問い合わせ先**

ロアカージャパン公式Xアカウントをフォロー後、DMからお問い合わせいただけます。

〈受付期間〉2024年3月19日（火）～4月15日（月）（土日、祝日を除く平日10:00～17:00）

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。

## ■Instagram キャンペーン詳細

- **キャンペーン期間**：2024年3月19日（火）12:00～4月15日（月）23:59

- **賞品**

ーミニーズ ミックス 15P 1袋（15個入）

ーロアカーオリジナルワイヤレスチャージャー 1個

- **当選者数**：25名様

- **応募方法**

ロアカー製品を撮影し、撮影した写真をメンション「@loacker\_japan」とハッシュタグ「#ロアカーでウエハースタイム」をつけて投稿

※フォロワー限定

※桜と一緒にロアカー製品を撮影し応募された方は当選確率UP



※応募は何度でも可能（当選はお一人様1回のみ）

● **キャンペーン応募資格**

- ・日本国内にお住まいの方
- ・ご自身の Instagram アカウントをお持ちで、非公開にされていない方
- ・ロアカージャパン公式 Instagram アカウント (@loacker\_japan) をフォローされている方
- ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方

● **キャンペーン問い合わせ先**

ロアカージャパン公式 Instagram アカウントの DM にて受け付けます。

〈受付期間〉 2024 年 3 月 19 日（火）～ 4 月 15 日（月）（土日、祝日を除く平日 10:00～17:00）

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。



## ■ロアカーのサステナブルに対する取り組み

ロアカーの商品の「ピュアな美味しさ」は、自然のままを生かしてこそ作り得る本物の味を大切に実現しています。それは、原材料の調達だけでなく、原材料を生産する各工程が環境に与える影響を最小限に抑え、工場の電力は100%再生可

能なエネルギーで賄うなど、あらゆる面でサステナビリティをもとに商品を作ることもあります。品質、経済的な成功、社会的、倫理的および環境的な責任の全体的なバランスを保つことを目指したロアカーのサステナビリティ。その一部をご紹介します。



### ● 環境に配慮したパッケージ

従来のパッケージより、15%包材を削減したりニューアルパッケージで、年120トンのプラスチック削減、年600トンのCO2排出量削減を実現しました。

### ● 原材料プロジェクト

#### ・イタリアヘーゼルナッツ農園

ロアカーの製品に使われているヘーゼルナッツは、100%イタリア産です。高品質な製品を確実にお届けするため、トスカーナに自社農園を有し、環境に配慮して作物に施肥する方法でCO2排出レベルを91%削減しました。

#### ・カカオ農業プログラム

最高の味だけをみなさまにお届けすることができるように、ロアカーは地球資源と、現地農家とその家族に十分配慮した持続可能なカカオ農業プログラムを、エクアドルとコートジボワールで立ち上げました。

#### ・非遺伝子組み換え飼料(NON GMO 飼料)で育った乳牛のアルプス産ミルク

品質とトレーサビリティ、そして自然にこだわった原材料を重視することは、ロアカーの企業理念でもあります。ロアカーの使用する非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のミルクは100%アルプス産であり、南チロルの自社乳製品工場で作られています。

#### ・マダガスカル産ブルボンバニラ

マダガスカルの小規模農家が公正な価格でバニラの取引をできるように、ロアカーは農家の人たちを支援しています。環境教育や森林伐採に対する意識向上のための研修だけでなく、地域社会への直接支援も行っています。



さらに詳しい情報はこちら：<https://www.loacker.com/jp/ja/about-us/quality-from-nature>



## 【Loacker（ロアカー）について】

“Che bontà!”とはロアカーが大切にしている“ピュアな美味しさ”のこと。1925年から続くこだわりの製法と厳選された自然の素材から最高の味を引き出しています。この長いお菓子づくりの伝統は、アルフォンス・ロアカーがボルツァーノの小さなベーカリーで初めてウエハースを作ったことから始まりました。現在では、アウナ・デ



ィ・ソットとハインフェルスの高標高 1000 メートルの山の上で、厳選された素材のみを使用して、着色料や保存料などを使用せずに、こだわりのウエハースを作っています。ロアカーがぶれることなく常に目標としているのが自然な原材料と持続可能性です。私たちは社会と環境の持続可能性を高めることに常に取り組んでいます。ロアカーは、これまでもこれからも"いいもの"だけを選び続けます。「ココロゆるまる、自然のおいしさ」を提供するために。

X 公式アカウント：[https://twitter.com/loacker\\_japan](https://twitter.com/loacker_japan)

Instagram 公式アカウント：[https://www.instagram.com/loacker\\_japan/?hl=ja](https://www.instagram.com/loacker_japan/?hl=ja)

Loacker 公式サイト：<https://www.loacker.com/jp/ja/>

報道関係者様 お問い合わせ先

Loacker Press Office

E-Mail：[info.jp@loacker.com](mailto:info.jp@loacker.com)

