



2022年10月24日  
ロアカージャパン

報道関係者各位

イタリア発ウエハースブランド Loacker より  
新フレーバー「ピーナッツバター」が発売  
「#ピーナッツ」で賑わう SNS にて 10月25日 (火) 12時~試食キャンペーンを開催



ロアカージャパン（東京都世田谷区、代表：クリスティアン・ショーンフェルダー）は、販売するウエハース商品4種の新フレーバー「ピーナッツバター」を9月1日より順次発売いたしました。新フレーバーの発売を記念し、**10月25日（火）12時**より、新発売した商品が抽選で当たる「ロアカーピーナッツバター味試食キャンペーン」を Twitter・Instagram にて同時開催いたします。

ロアカーは、新フレーバー「ピーナッツバター」4商品のうち、「クワドラティーニ」と「クラシック」を9月1日、「ガルデーナフィンガーズ」と「トルティーナ」を10月1日に発売しました。

伝統的なロアカーのクリスピーウエハースと、厳選された風味豊かなピーナッツで作った口当たりの良いクリームのおいしいコンビネーションを味わうことができます。さらに、栄養価が高く、低炭水化物であるピーナッツは、ヘルシー志向の皆さまのおやつにも。

ピーナッツが10月に収穫を迎えることや、人気アニメのキャラクターの大好物であること等から、巷で何かと話題のピーナッツ。ピーナッツバター好きの方、ロアカーファンの方に限らず、多くの方々に食べていただきたい商品です。

そこで、ハロウィンも近づく**10月25日（火）12時**より、Twitter・Instagram にて、新フレーバーの「ピーナッツバター」商品が抽選で当たるキャンペーンを実施いたします。「ピーナッツバター」フレーバー4商品のうち、Twitter では「クワドラティーニ」と「クラシック」が、Instagram では「ガルデーナフィンガーズ」と「トルティーナ」が賞品となり、同時に応募することが可能です。それぞれ異なるプレゼントで、期間中毎日当たるチャンスもありますので、Twitter・Instagram とともに応募して、みんなで2倍のわくわくを楽しもう！



## ■新フレーバー「ピーナッツバター」詳細

香料や着色料、保存料、水素添加油脂を一切使用しないナチュラルな味わいとなっています。灌漑をせずに栽培される厳選されたピーナッツは、自然と調和してゆっくりと成長し、より豊かな風味になります。収穫後、丁寧に皮を取り除き、じっくりローストして十分に香りを引き出し、香り豊かな味わい深いクリームになるのです。

ピーナッツは、タンパク質、ビタミン、ミネラルを豊富に含み、低炭水化物であることから注目されています。



※左から「クワドラティーニ ピーナッツバター」、「トルティーナピーナッツバター」、「クラシック ピーナッツバター」、「ガルデーナフィンガーズピーナッツバター」

### 【発売商品ラインナップ】

#### クワドラティーニ ピーナッツバター 125g (9月1日発売)

厳選されたピーナッツを細かく砕いて作り上げたピーナッツバターの美味しいクリームをひとつまみのココアを加えた5層のクリスピーウエハースでサンドして一口サイズのキューブにしました。再封可能パッケージです。

内容量：125g 原産国：オーストリア 標準小売価格：378円 (税込)

#### クラシック ピーナッツバター 45g (9月1日発売)

ココアを少し加え風味を豊かにした3層のクリスピーウエハースで、細かく砕いたピーナッツを使った絶品のピーナッツバタークリームをサンドしました。携帯しやすいサイズです。

内容量：45g 原産国：オーストリア 標準小売価格：129円 (税込)

#### ガルデーナフィンガーズ ピーナッツバター 125g (10月1日発売)

厳選し細かく砕いたピーナッツを使って仕上げたピーナッツバタークリームを5層のクリスピーウエハースでサンドし、ミルクチョコレートでコーティングしました。個包装なので、ひとりで、また仲間と一緒に楽しみください。

内容量：125g 原産国：イタリア 標準小売価格：594円 (税込)

#### トルティーナピーナッツバター (10月1日発売)

厳選されたピーナッツを細かく砕いたおいしいピーナッツクリームをクリスピーウエハースでサンドしエクアドル産カカオから生まれたミルクチョコレートでタルト型に包みました。個包装でいつでもフレッシュ。一人で楽しむだけでなく、家族や友人との団らんにも最適です。

【1P】内容量：21g 原産国：オーストリア 標準小売価格：129円 (税込)

【6P】内容量：126g 原産国：オーストリア 標準小売価格：702円 (税込)

商品に関する詳しい情報はこちら：<https://www.loacker.com/jp/ja/pack-peanut-butter>

全国のバラエティショップ、輸入食品店等で販売中。

※各店舗でお取扱いのある商品は異なります。



## ■Twitter キャンペーン詳細

- **キャンペーン期間**：2022年10月25日（火）12:00～10月31日（月）23:59

- **賞品**

ロアカーピーナッツバター味詰め合わせセット

- ・クワドラティーニピーナッツバター 1袋
- ・クラシックピーナッツバター 1袋

- **当選者数**：100名様

- **キャンペーン応募資格**

- ・日本国内にお住まいの方
- ・ご自身のTwitterアカウントをお持ちの方
- ・ロアカージャパン公式Twitterアカウント (@loacker\_japan) をフォローしている方  
Twitterアカウントを非公開設定にしている方は応募されても無効となります。
- ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方

- **応募方法**

1. ロアカージャパン公式Twitterアカウント (@loacker\_japan) をフォロー
2. キャンペーン投稿をリツイート
3. リツイート後、すぐに自動リプライで当落結果発表

※応募はキャンペーン期間中、毎日可能

- **キャンペーン問い合わせ先**

「ロアカーピーナッツバター味試食キャンペーン」事務局

ロアカージャパン公式Twitterアカウント (@loacker\_japan) をフォロー後、ダイレクトメッセージからお問い合わせいただけます。

〈受付期間〉2022年10月25日～10月31日

平日10:00～17:00（土日、祝日を除く）

※抽選方法や当選、賞品に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。

## ■Instagram キャンペーン詳細

- **キャンペーン期間**：2022年10月25日（火）12:00～10月31日（月）23:59

- **賞品**

ロアカーピーナッツバター味詰め合わせセット

- ・ガルデーナフィンガーズピーナッツバター 1袋
- ・トルティーナピーナッツバター 1箱

- **当選者数**：30名様

- **キャンペーン応募資格**

- ・日本国内にお住まいの方
- ・ご自身のInstagramアカウントをお持ちの方
- ・ロアカージャパン公式Instagram (@loacker\_japan) をフォローしている方  
Instagramアカウントを非公開設定にしている方は応募されても無効となります。
- ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方



### ● 応募方法

1. ロアカージャパン公式 Instagram アカウント (@loacker\_japan) をフォロー
2. キャンペーン投稿にコメント
3. 応募期間終了後、1.2.を満たす方の中から当選者を選出

### ● キャンペーン問い合わせ先

ロアカージャパン公式 Instagram アカウント (@loacker\_japan) のダイレクトメッセージにて受け付けます。

〈受付期間〉2022年10月25日～10月31日

※平日 10:00～17:00 (土日、祝日を除く)

※抽選方法や当選、賞品に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。

## ■ロアカーのサステナブルに対する取り組み

ロアカーの商品の「ピュアな美味しさ」は、自然のままを生かしてこそ作り得る本物の味を大切に実現しています。それは、原材料の調達だけでなく、原材料を生産する各工程が環境に与える影響を最小限に抑え、工場の電力は100%再生可能なエネルギーで賄うなど、あらゆる面でサステナビリティをもとに商品を作ることであります。品質、経済的な成功、社会的、倫理的および環境的な責任の全体的なバランスを保つことを目指したロアカーのサステナビリティ。その一部をご紹介します。



### ● 環境に配慮したパッケージ

従来のパッケージより、15%包材を削減したリニューアルパッケージで、年120トンのプラスチック削減、年600トンのCO2排出量削減を実現しました。

### ● 原材料プロジェクト

#### ・イタリアヘーゼルナッツ農園

ロアカーの製品に使われているヘーゼルナッツは、100%イタリア産です。高品質な製品を確実にお届けするため、トスカーナに自社農園を有し、環境に配慮して作物に施肥する方法でCO2排出レベルを91%削減しました。

#### ・カカオ農業プログラム

最高の味だけをみなさまにお届けすることができるように、ロアカーは地球資源と、現地農家とその家族に十分配慮した持続可能なカカオ農業プログラムを、エクアドルとコートジボワールで立ち上げました。

#### ・非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のアルプス産ミルク

品質とトレーサビリティ、そして自然にこだわった原材料を重視することは、ロアカーの企業理念でもあります。ロアカーの使用する非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のミルクは100%アルプス産であり、南チロルの自社乳製品工場で作られています。



### ・マダガスカル産ブルボンバニラ

マダガスカルの小規模農家が公正な価格でバニラの取引をできるように、ロアカーは農家の人たちを支援しています。環境教育や森林伐採に対する意識向上のための研修だけでなく、地域社会への直接支援も行っています。



さらに詳しい情報はこちら：

<https://www.loacker.com/jp/ja/about-us/quality-from-nature>

### 【Loacker (ロアカー) について】

“Che bontà!” とはロアカーが大切にしている“ピュアな美味しさ”のこと。1925年から続くこだわりの製法と厳選された自然の素材から最高の味を引き出しています。この長いお菓子づくりの伝統は、アルフォンス・ロアカーがボルツァーノの小さなベーカリーで初めてウエハースを作ったことから始まりました。現在では、アウナ・ディ・ソットとハインフェルスの標高 1000 メートルの山の上で、厳選された素材のみを使用して、着色料、保存料などの添加物を使用せずに、こだわりのウエハースを作っています。ロアカーがぶれることなく常に目標としているのが自然な原材料と持続可能性です。私たちは社会と環境の持続可能性を高めることに常に取り組んでいます。ロアカーは、これまでもこれからも“いいもの”だけを選び続けます。「ココロゆるまる、自然のおいしさ」を提供するために。



Twitter 公式アカウント：[https://twitter.com/loacker\\_japan](https://twitter.com/loacker_japan)

Instagram 公式アカウント：[https://www.instagram.com/loacker\\_japan/?hl=ja](https://www.instagram.com/loacker_japan/?hl=ja)

Loacker 公式サイト：<https://www.loacker.com/jp/ja/>

報道関係者様 お問い合わせ先

Loacker Press Office  
E-Mail : [info.jp@loacker.com](mailto:info.jp@loacker.com)

